

## Reportážne video

*Reportážne videá sú podobné minidokumentom. Sú založené na správach, udalostiach, histórii, faktoch, atď. a využívajú prvky priameho pozorovania, výskumu, rozhovorov a dokumentácie.*

<b>Formát a štruktúra</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Dĺžka videa nesmie byť viac ako tri minúty, toto pravidlo sa nevzťahuje na poďakovania.</li><li>2. Názov nesmie mať viac ako 140 znakov.</li><li>3. Musí byť nahraté do online formulára súťaže vo formáte, ktorý podporuje <a href="#">YouTube</a>.</li><li>4. Musí byť v dobrej technickej a umeleckej kvalite. Toto zahŕňa kompozíciu, svetlo, farby, ostrosť a objekty na záberoch.</li><li>5. Je odporúčané, aby malo úvod a záver s reportérskym vstupom či vo forme rozhovoru a zodpovedať otázky kto, čo, kedy, ako, prečo a ako. Hudba odporúčaná nie je.</li></ol>
<b>Nezaujaté a objektívne reportovanie</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Fakty, štatistiky a vedecké informácie musia byť podložené vierohodnými zdrojmi.</li><li>2. Každá citácia musí pochádzať z dôveryhodného zdroja.</li><li>3. Zdroje použité vo videu musia byť citované v titulkoch na konci videa alebo v doloženej bibliografii v MLA štýle.</li><li>4. Je odporúčané, aby približne 70% výsledného videa bolo tvoreného z vlastných záberov, video a audio záznamu študentov. Ak sú použité dodatočné zábery / ilustrácie (fotografie, ilustrácie, diagramy, atď.), video či audio záznamy, pôvodný zdroj alebo autor musí byť uvedený.</li><li>5. Video je férová a pravdivá interpretácia reality a vyobrazených predmetov a/alebo scén, ktoré neboli nijak manipulované či zmenené.</li></ol>
<b>Konstruktívny prístup a vyváženosť</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Video by malo odkazovať na historické, ekonomické, sociálne a/alebo politické súvislosti vybranej témy cez environmentálne hľadisko.</li><li>2. Video by malo ukazovať prepojenie medzi lokálnymi a globálnymi udalosťami, problémami či fenoménmi.</li><li>3. Video by malo zahrňovať relevantné a konštruktívne riešenia k daným environmentálnym problémom zobrazených na videu.</li></ol>
<b>Originalita a nezávislosť</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Video je jedinečné, čo sa týka predmetu a / alebo rozsahu. Študent si vybral náročnú a / alebo tvorivú tému alebo líčil tému iným a / alebo tvorivým spôsobom.</li><li>2. Účastník sa zapojil do terénnych prác a uskutočnil výskum a rozhovory (osobne alebo telefonicky) mimo školského areálu.</li></ol>
<b>Šírenie príspevku</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Za šírenie práce je možné získať dokopy 5 bodov, a to v nasledujúcich miestach:<ul style="list-style-type: none"><li>• Vo vlastných kruhoch = 1 bod</li><li>• V školskom prostredí = 1 bod</li><li>• V národnej organizácii Mladých reportérov pre životné prostredie = 0,5 bodu</li><li>• V národnom médiu (televízia, rádio, noviny...) = 1 body</li><li>• YRE Hub = 0,5 bodu</li><li>• V medzinárodnom mediálnom výstupe = 1bod</li></ul></li><li>2. Dôkaz o šírení musí byť doložený k videu a publikovaný na platforme Exposure pod videom.</li></ol>