

## Environmentálna kampaňová fotografia

Zmyslom environmentálne kampaňovej **fotografie** je zvýšiť povedomie o probléme, propagovať určité hodnoty a / alebo inšpirovať k pozitívnej akcii prostredníctvom fotografie. Fotografie je možné inscenovať / aranžovať. a snímať subjekt s úmyslom vyslať divákovi správnu. Vyžaduje sa environmentálny uhol pohľadu.

<b>Formát a štruktúra</b>	1. Fotku je potrebné nahráť do súťažného online formulára vo formáte JPEG alebo PNG s veľkosťou kratšej strany min. 1600 pixelov.
	2. Nadpis fotografie nesmie presahovať 140 znakov.
	3. Sprievodný text fotografie nesmie presahovať 100 slov. JE VOLITEĽNÝ – nevyžaduje sa (na rozdiel od reportážnej fotografie).
	4. Sprievodný text (ak je súčasťou príspevku) by mal vysvetľovať súvislosť so životným prostredím a/alebo riešenie problému prezentovaného fotografiou.
	5. Fotografia musí byť technicky a umelecky v dobrej kvalite: kompozícia, svetlo, farby a ostrosť
<b>Poctivé, nezaujaté reportovanie</b>	1. Redakčné úpravy fotografie (napr. farba, kontrast, ostrosť, tieň, orezanie, vyrovnanie atď.) sú prípustné, pokiaľ tieto úpravy NEMENIA realitu ľudí alebo objektov na fotografii.
	2. Každá citácia musí pochádzať z dôveryhodného zdroja.
	3. Fakty, štatistiky a vedecké informácie musia byť podložené vierohodnými zdrojmi.
	4. Zdroje faktov, štatistik a pod., použité v sprievodnom texte a / alebo popise, musia byť uvedené buď formou odkazov v poznámke pod príspevkom alebo formou MLA štýlu.
<b>Konštruktívny prístup a vyváženosť</b>	1. Fotografia by mala skúmať historické, ekonomické, sociálne a / alebo politické súvislosti / dopady zvolenej témy, s dôrazom na environmentálne hľadisko.
	2. Fotografia by mala ukazovať prepojenie medzi lokálnymi a globálnymi udalosťami, problémami či fenoménmi.
	3. Fotografia by mala zahrňovať relevantné a konštruktívne riešenia k daným environmentálnym problémom zobrazených na fotke.
<b>Originalita a nezávislosť</b>	1. Fotografia je originálna svojím obsahom či prístupom. Autor si vybral netradičnú tému a / alebo rozhodol sa ju spracovať kreatívne.
	2. Účastník sa zapojil do práce v teréne a uskutočnil výskum v rámci tvorby reportážnej fotografie mimo školského areálu.
<b>Šírenie príspevku</b>	1. Účastníci sú povinní zdieľať svoju prácu minimálne tromi rôznymi kanálmi. Za šírenie práce je možné získať spolu 5 bodov: <ul style="list-style-type: none"><li>• Vo vlastných kruhoch (sociálne siete, blog...) = 1 bod</li><li>• V školskom prostredí (web, nástenka, výstava...) = 1 bod</li><li>• Prostredníctvom programu Mladí reportéri pre životné prostredie = 0,5 bodu</li><li>• V národnom médiu (televízia, rádio, noviny...) = 1 bod</li><li>• YRE Hub = 0,5 bodu</li><li>• V medzinárodnom mediálnom výstupe = 1 bod</li></ul>
	2. Dôkaz o šírení musí byť doložený k fotografii a publikovaný na platforme Exposure pod fotkou.